

# Životna filozofija kao biznis

## BIOVEGA

Da bi došli do početnog kapitala za veleprodaju ekološke hrane, supružnici Pejić prodali su i vlastiti stan

Tvrtka Biovega, koja se bavi veleprodajom ekološki proizvedene hrane, otvorila je u Zagrebu četvrtu franšiznu prodavaonicu prirodne prehrane iz lanca bio&bio, a sredinom lipnja otvara još jednu u Dubrovniku. Vlasnici Zlatko Pejić i Jadranka Boban Pejić osnovali su tvrtku prije 17 godina.

"Našu životnu filozofiju i stav odlučili smo pretočiti u biznis. Prodali smo stan u kojem smo živjeli kako bismo osigurali početni kapital i otišli u podstanare!", priča Jadranka.

"Makrobiotiku i cijeli taj sustav upoznala sam kad i Zlatka, prije 23 godine. U želji da promijeni neke stvari u životu Zlatko je naišao na knjižicu o makrobiotici koja ga je zainteresirala i tako je sve počelo", prisjeća se Jadranka Boban Pejić.

### Početna edukacija

Još 1985. počeli su educirati druge putem seminara, koje su tada održavali u mjesnim



### TRI KORAKA

- 1** 1995. Otvoren prvi dućan u Hrvatskoj s prirodnim proizvodima. Izdana prva Biovegina knjiga "Hrana za život"
- 2** 2003. Biovega pokreće franšizu bio&bio
- 3** 2006. Osnovano poduzeće Planetopija

**JADRANKA I ZLATKO PEJIĆ** u centru Makronova, gdje održavaju seminare zdrave prehrane

SNIMIO SAŠA ČETKOVIĆ

zajednicama. "Izražavanje stava ekološki osviještenih pojedinaca i zdrav život bile su ideja vodilja, a makrobiotika podloga koja se razvijala kroz Društvo za unaprjeđenje kvalitete življenja, koje smo osnovali 1990. godine. Bili smo pioniri edukacije u području prirodnih stilova", objašnjava Zlatko.

Iz tvrtke Biovega, koja je tijekom rata bila u mirovanju, 1995. izniknuo je i prvi maloprodajni dućan u Hrvatskoj s prirodnom prehranom, dodacima prehrani

te prirodnom kozmetikom, jednom od rijetkih s certifikatom ekološkog uzgoja.

"Ljudima smo nudili vrhunske, certificirane namir-

nice, iza kojih stojimo, i koje i samo koristimo!", kaže Jadranka.

### Restoran i izdavaštvo

Društvo za unaprjeđenje kvalitete življenja 2004. prerاسlo je u Makronovu centar kao registriranu ustanovu, u sklopu koje je otvoren prvi restoran prirodne prehrane prema makrobiotičkim načelima u Hrvatskoj. Njegov koncept i način rada bili su revolucionarni na našim prostorima, a namirnice poput tofua, seitana, algi i žitarica premijerno su

predstavljene na jelovnicima. Prodavaonice bio&bio potiču domaću ekološku proizvodnju educirajući poslovne partnere za proizvodnju takve hrane, pa Biovega i sama sudjeluje u ekouzgoju. Danas imaju više od 60 zaposlenika, maloprodaju, veleprodaju, a ove je godine otvorena i tvrtka kćer Planetopija, čija je osnovna djelatnost izdavaštvo. Lanjski su im prohodni u odnosu na prethodnu godinu porasli čak 312 posto.

**Nives Zemba**

nives.zemba@business.hr

