

Međunarodna franšizna izložba Buybrand Show International Franchise Exhibition Buybrand Show

Budimpešta, 6.-8. studenog 2008.

Od 6.-8. studenog 2008. godine održan je već tradicionalni međunarodni sajam franšize **Buybrand Show**, koji je, prema riječima organizatora, bio uspješan i prema broju izlagača i posjetitelja ovog sajma. S aspekta velikih davatelja franšize Hrvatska predstavlja relativno malo tržište. Odluka o širenju putem franšize najčešće je odluka o širenju u cijeloj regiji, stoga su i mnogi davatelji franšize prisutni na sajmu u Budimpešti zainteresirani za pronalazak primatelja svoje franšize i na području Hrvatske. U nastavku *pogledajte* neke od najzanimljivijih franšiznih ponuda prezentiranih na ovom sajmu, a više informacija možete dobiti na seminaru «**Franšiza od A do Ž**» koji se **19. studenog 2008.** održava u Osijeku.

KL2 by KALEIDOSCOPE

KL2 je španjolska franšiza u maloprodaji dječje konfekcije. Odjevni predmeti su kvalitetni, a sam koncept uređenja trgovina inovativan. Prva franšiza KL2 otvorena je i u Hrvatskoj, u Varaždinu, početkom studenog 2008. Radi se o franšizi s izuzetno razumnom visinom ulaganja, koja na tržištu kao što je Hrvatska na kojem u ovom segmentu ne postoji velika konkurencija ima značajan potencijal. Više informacija o ovoj franšizi možete dobiti na info@fransiza.hr.

POSIGRIP

Posigrip je mađarska franšiza koja nudi znanje u primjeni zaštitnih sredstava protiv klizavosti različitih vrsta podova. Obrada poda vrši se kroz 3 faze i sam postupak obrade traje od 30 minuta do 2 sata za cca. 100m², nakon čega se može dati neograničena garancija. Franšizni paket košta 6000 eura, a uključuje edukaciju, ekskluzivnost na određenom teritoriju i određenu količinu kemikalija, dovoljnu za tretiranje cca. 600m². Preporučena cijena obrade poda je 10eura/m². Franšizni ugovor potpisuje se na 10 godina. Više informacija o ovoj franšizi možete dobiti na info@fransiza.hr.

BANAK IMPORTA

Banak Importa je španjolski proizvođač i trgovac namještaja za dom. Namještaj je kvalitetan, originalan i inovativan, a asortiman proizvoda vrlo širok. Proizvodi Banak Importa-e prodaju se isključivo u vlastitim trgovinama koje su prostrane, lijepo uređene i organizirane. U Španjolskoj postoji 200 franšiznih lokacija i dvije vlastite, u Italiji više od 60 lokacija i u Portugalu 14. Procjenjena potrebna ulaganja u otvaranje trgovine su oko 200.000 eura. Više informacija o ovoj franšizi možete dobiti na info@fransiza.hr.

CRESTCOM

Crestcom je franšiza u djelatnosti edukacije za management i prodaju. Prije donošenja odluke o kupovini Crestcom franšize, potencijalni primatelji prolaze intenzivan inicijalni trening. Crestcom posjeduje podužu referentnu listu poduzeća kojima pruža usluge edukacije diljem svijeta, kako velikih kompanija, tako i malih i srednjih poduzeća. Crestcom je trenutno prisutan u više od 50 zemalja na svijetu, a materijali su prevedeni na više od 20 jezika. Više informacija na info@fransiza.hr.

CAFE JUBILEE

Cafe Jubile je franšizni koncept koji djeluje uspješno već 10 godina, a potječe s Malte. Cafe Jubile je kombinacija cafe-a i bistro-a, koji svojim klijentima nudi ukusnu hranu, ugodnu atmosferu uz razumne cijene. Franšizni ugovor sklapa se na 7 godina, a primatelj tijekom trajanja ugovora dobiva provjeren poslovni koncept, podršku u identifikaciji i odabiru lokacije, opremanje lokala, niz procedura i pravila koje omogućuju izbjegavanje početničkih grešaka, potpuno integrirani sistem upravljanja i vođenja financija, sistem koji je profitabilan i koji se kontinuirano razvija i unapređuje. Više informacija na info@fransiza.hr.