

# Seminar FRANŠIZA OD A DO Ž

4. travnja 2008. godine

**CENTAR ZA FRANŠIZU**  
*Centra za poduzetništvo Osijek*

tel. 031 283 820 | fax. 031 283 623 | [www.fransiza.hr](http://www.fransiza.hr) | [info@fransiza.hr](mailto:info@fransiza.hr)

**CENTAR**<sup>za</sup>  
**PODUZETNIŠTVO**

## Što?

Seminar FRANŠIZA OD A DO Ž – za čije je izvođenje Centar za poduzetništvo Osijek kupio franšizu od Centra za franšizu Sveučilišta u Texasu, SAD. Američki materijali prilagođeni su situaciji u Hrvatskoj i obogaćeni brojnim konkretnim primjerima franšiza zainteresiranim za širenje u Hrvatskoj.

## Za koga?

Seminar je prvenstveno namijenjen osobama zainteresiranim za pokretanje vlastitog biznisa. Na seminaru ćete čuti kako analizirati franšiznu ponudu i kako uočiti razliku između dobre i loše franšizne ponude. Seminar je također namijenjen poduzećima koja se žele širiti kroz izgradnju franšizne mreže svog poduzeća. Franšiza znači manja financijska ulaganja i manji rizik.

## Kako?

Jednostavnim i razumljivim jezikom, uz mnoštvo primjera gostiju koji su davatelji ili primatelji franšize i koji će otvoreno govoriti o svom iskustvu i odgovarati na Vaša pitanja.

## Cijena?

700 kn + PDV (prava sitnica, s obzirom na vrijednost informacije koju ćete dobiti i trud i brojnost ekipe koja je uključena u izvođenje seminara).

## Kada?

4. travnja 2008. godine, od 10-18 sati.

## Gdje?

Centar za poduzetništvo Osijek, Šetalište kardinala F. Šepera 13/2, Osijek

# Seminar FRANŠIZA OD A DO Ž

4. travnja 2008. godine

 **CENTAR ZA FRANŠIZU**  
Centra za poduzetništvo Osijek  
tel. 031 283 820 | fax. 031 283 623 | [www.fransiza.hr](http://www.fransiza.hr) | [info@fransiza.hr](mailto:info@fransiza.hr)

**CENTAR**<sup>za</sup>  
**PODUZETNIŠTVO**

SATNICA	TEMA	PREDAVAČ
10:00 - 12:00	Uvod u franšizno poslovanje Gost: Ivica Ivačić, dvostruki kupac franšize: Redac Point i IQS – I quit smoking	Mirela Alpeza
12:15 - 13:45	Pravni okvir franšiznog poslovanja u Hrvatskoj Gošća: Margareta Krivić, odvjetnica	Aleksandar Erceg
14:15 - 15:45	Izgradnja i marketing franšizne mreže Gošća: Tanja Škaro, koordinatrica franšizne mreže San Francisco Coffee House	Mirela Alpeza
16:00 - 17:00	Lokacija kao faktor uspjeha u franšiznom poslovanju Gošća: Nancy Lamza, kupac franšize Caribu	Aleksandar Erceg
17:00 - 18:00	Prezentacije franšiznih ponuda	Aleksandar Erceg, Mirela Alpeza

"Iako sam veći dio izlaganja i predavanja prepoznao kroz vlastiti rad u "Brodmerkuru", seminar "Franšiza od A do Ž" je to sublimirao i dao mi mnogo novih podataka i znanja koja ću u budućnosti sigurno primijeniti."  
Damir Borčić, voditelj odjela za franšizu Brodmerkur d.d. Split

"Seminar "Franšiza od A do Ž" odlična je prilika za razmjenu iskustava i problema, kao i prijedloga za primjenu franšize u svakodnevnom životu."  
Mario Grbeša, rukovoditelj prodaje Zagrebačke pekarnice Klara d.d. Zagreb

"Seminar "Franšiza od A do Ž" dao mi je motivaciju da još više prionem ostvarivanju svojih želja, a to je otvaranje vlastitog posla."  
Danijela Martinčević, dobitnica stipendije za pohađanje seminara održanog u studenom, 2004.