

STIŽE NAM OVOGODIŠNJI FEC

Prošlogodišnje izdanje FEC-a bilo je odlično posjećeno i izazvalo je veliki interes kako za ponuđene franšize tako i za konferencijski dio



Nikola Oršanić, predsjednik Zajednice franšiznog poslovanja pri HGK

U Kristalnoj dvorani Opatjskog hotela Kvarner, 7. i 8. lipnja 2017. održat će se 3. FEC – Franchising Exhibition Croatia, sajamska priredba namijenjena svima koji žele saznati što je to franšiza, onima koji razmišljaju ući u poduzetničke vode, ali nemaju vlastitu poslovnu ideju, kao i postojećim poduzetnicima koji vide franšizu kao pravi način širenja svog poslovanja.

Sajam organizira Hrvatska gospodarska komora-Županijska komora Rijeka, a održava se pod pokroviteljstvom Primorsko-goranske županije, u suradnji s Hrvatskom udrugom za franšizno poslovanje, Gradom Opatija, Hrvatskom obrtničkom komorom-Obrtničkom komorom Primorsko-goranske županije, Turističkom zajednicom Kvamera i Turističkom zajednicom grada Opatije.

Prošlogodišnje izdanje FEC-a bilo je odlično posjećeno i izazvalo je veliki interes kako za ponuđene franšize tako i za konferencijski dio koji je bio raznovrstan i poučan za potencijalne investitore i poduzetnike. Sajam je bio međunarodnog karaktera, a ukupno je sudjelovalo sedam zemalja: Italija, Velika Britanija, Srbija, Bjelorusija, Slovenija, Mađarska i Hrvatska. U tom smislu predstavilo se dvadesetak franšiza koje su naišle na veliki interes malih investitora.

U sklopu bogatog programa ovogodišnjeg sajma održat će se veliki broj predavanja i panela od kojih bih izdvojio neke. Tako je Regionalni potencijal razvoja franšiznog poslovanja izuzetno zanimljiva tema posebno za hrvatske poduzetnike koji se planiraju širiti regionalno. Održat će se i predavanje o certificiranju hrvatskih franšiza kao jamstvo kvalitete, dok je Franšizno poslovanje i intelektualno vlasništvo tema koja je uvijek izuzetno atraktivna pri širenju putem franšize. Također će se održati i promocija knjige Franšiza - način pokretanja poduzetničkog pothvata i strategija rasta poslovanja doc.dr.sc. Aleksandra Ercega s Ekonomskog fakulteta u Osijeku.

Prethodne dvije godine velika posjećenost predavanja i panela oba dana održavanja priredbe jasno je pokazala da je tema interesan-

tna svima, kako našim poduzetnicima za financiranje vlastita rasta i izvoza uspostavom franšizne mreže, tako i onima koji žele u poduzetništvo ali ne prepušteni sami sebi.

Upravo zato je važno da je organizator ovog događanja Hrvatska gospodarska komora koja je prihvatila ideju Hrvatske udruge za franšizno poslovanje da se u njenom sklopu, u Zagrebu, osnuje Zajednica franšiznog poslovanja koja bi okupljala i davatelje i primatelje franšiza kako domaće tako i one strane koji posluju na našem tržištu, ali i one koji tek žele iskoristi-



LANI SE NA SAJMU PREDSTAVILO DVADESETAK FRANŠIZA KOJE SU NAIŠLE NA VELIKI INTERES MALIH INVESTITORA

ti snagu franšiznog načina poslovanja za svoj rast i internacionalizaciju. To je važan događaj za franšizno poslovanje u Hrvatskoj jer će se na taj način ostvariti projekti koje predlaže Hrvatska udruga za franšizno poslovanje, a koji se ne bi mogli ostvariti bez podrške jedne jake institucije kao što je Hrvatska gospodarska komora. Neki od tih projekata su franšizni registar, franšizni inkubator za domaće franšize, lobiranje, publikacije...

Vjerujem da sam naveo dovoljno razloga da posjetite FEC u Opatiji bajnoj i saznate više o franšiznom poslovanju i mogućnostima koje ono pruža. ■

Budite naš gost komentator i podijelite svoje misli i ideje s našim čitateljima u ovoj rubrici. Pišite nam na e-mail: redakcija@privredni.hr